

受講申込書 FAX06-6534-4803

お知らせ・申込要項

- 下記お申し込み欄に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。
- ご入金確認後、受講証をFAXでお送り致します。受講証は当日持参ください
- 受講料はコンファレンスおよびセミナー開催前日までに振込み下さい。お振込後のキャンセルについては、開催3日前までにご連絡ください。当日および連絡なき場合の返金はできません。
- 定員になり次第、締め切らせていただきます。
- 振込手数料はご負担いただきますようお願いいたします。
- プログラムは一部変更となることがございます。あらかじめご了承ください。

お振込先：カ)ダイレクトマーケティンググループ 三菱東京UFJ銀行 信濃橋支店 普通 5263866
近畿大阪銀行 本町営業部 普通 1537007

※お申込みは一人様につき1枚となります。複数でのお申込みの際はお手数ですがコピーをおとりください。

2008.2.7~8 DMG15周年記念 日本単品通販コンファレンス&セミナー

フリガナ	申込日	月	日
■参加者氏名	電話番号	()	()
フリガナ	FAX番号	()	()
■会社名	E-Mail		
フリガナ			
■会社住所 □□□-□□□□			
←名刺貼付スペース			
■貴社の主な販売商品または取扱い商品	■販売売上高(お差し支えなければご記入ください)		
■現在通信販売を 実施中・導入検討中・その他	■参加費お支払い	振込予定日	月 日
■請求書 必要 ・ 不要	■DMGセミナーチケット 利用する・利用しない		

■該当するお申込みにチェックをつけてください

申込種別	参加費(税込)	チェック
{2/7} コンファレンス券(交流会費含む)	10,000円	<input type="checkbox"/>
{2/8} セミナー券/1講座	12,000円	<input type="checkbox"/>
{2/8} セミナー券/1日券	30,000円	<input type="checkbox"/>
{2/7-8} 2日間通し券A 1日目全講座、交流会、2日目3講座受講可	36,000円	<input type="checkbox"/>
{2/7-8} 2日間通し券B 1日目全講座、交流会、2日目3講座受講可、ブレイクファスト、ランチョンセミナー各1講座(下記より選択、チェックしてください)	46,000円	<input type="checkbox"/>
ブレイクファストセミナー (コーヒー・サンドウィッチ付)	1講座/5,000円	【BR-01】 <input type="checkbox"/> 【BR-02】 <input type="checkbox"/>
ランチョンセミナー (お弁当・お茶付)	1講座/5,000円	【LU-01】 <input type="checkbox"/> 【LU-02】 <input type="checkbox"/>

2月8日の受講の方は下記より講座を選択ください

申込講座	チェック	申込講座	チェック	申込講座	チェック
【A-01】	<input type="checkbox"/>	【A-02】	<input type="checkbox"/>	【A-03】	<input type="checkbox"/>
【B-01】	<input type="checkbox"/>	【B-02】	<input type="checkbox"/>	【B-03】	<input type="checkbox"/>
【C-01】	<input type="checkbox"/>	【C-02】	<input type="checkbox"/>	【C-03】	<input type="checkbox"/>
【D-01】	<input type="checkbox"/>	【D-02】	<input type="checkbox"/>	【D-03】	<input type="checkbox"/>
【E-01】	<input type="checkbox"/>	【E-02】	<input type="checkbox"/>	【E-03】	<input type="checkbox"/>
【F-01】	<input type="checkbox"/>	【F-02】	<input type="checkbox"/>	【F-03】	<input type="checkbox"/>

注1) 2/8の単講座申込みは直接上にチェックください。
注2) 2/7は学士会館、2/8はアキバプラザとなります。

※お申込みいただいた個人情報につきましては当社にて厳重に管理し、今後のセミナー案内や営業案内などをお送りする目的のみ利用させていただきます。

■お申込み・お問合せ先

株式会社ダイレクトマーケティンググループ <http://www.dmg-one.co.jp> ←DMGのウェブサイトでもお申込みできます。

〒107-0052 東京都港区赤坂1-3-5 赤坂アピタシオンビル3F TEL 03-3584-3070 FAX 03-3584-3071 (担当:鶴見)

〒550-0005 大阪市西区西本町1-7-2 ウェストスクエアビル4F TEL 06-6534-4559 FAX 06-6534-4803 (担当:龍頭)

おかげさまで



DMG presents 15th Conference & Seminar 2days

DMG15周年記念

日本単品通販 2008 2/7~2/8 コンファレンス&セミナー

新時代の主役、直販ビジネスの未来をさぐりノウハウを学ぶ2日間

右肩上がりの成長を続ける通信販売市場。激変する流通事情においてダイレクトマーケティングビジネスを取り巻く環境もまた刻々と変化を続けています。コンファレンスでは、TVや新聞雑誌でのわかりやすい経済解説でおなじみの、日本を代表するエコノミスト、伊藤元重先生、(社)日本通信販売協会、石川博康会長をお招きし、これからの通信販売についてお話をいただきます。1年のはじめにおくる、ビジネスに役立つ内容を満載した2日間にぜひ注目ください。

2008.2.7 コンファレンス



東京大学大学院経済学研究科 教授
(財)総合研究開発機構(NIRA) 理事長
講師 伊藤 元重 氏

経済学、ビジネスに関する多数の著書があり、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」のコメンテーター、日本経済新聞への寄稿など、素人にもわかりやすい切り口で経済学や最新のビジネス動向について論説する日本を代表するエコノミスト。

【略歴】

1951年、静岡県生まれ。1974年、東京大学経済学部経済学科卒業、1978年、米国防立大学大学院経済学研究科博士課程修了。米国ヒューストン大学経済学部助教授、東京都立大学助教授を経て、1982年東京大学助教授、1993年同、教授、1996年同、大学院経済学研究科教授。2006年、総合研究開発機構(NIRA) 理事長。2007年 10月、東京大学大学院経済学研究科長・経済学部長就任、現在に至る。他にも、財務省の政策評価の在り方懇談会メンバー、関税・外国為替等審議会委員、政府税制調査会委員などを務める。

【著書】

「入門経済学」(日本評論社刊)、『セミナー国際経済入門』(日本経済新聞社刊)『挑戦する流通』(講談社、1994年)『ビジネス・エコノミクス』(日本経済新聞社刊)『伊藤元重のマーケティング・エコノミクス』(日本経済新聞社刊)他、多数

【プログラム】

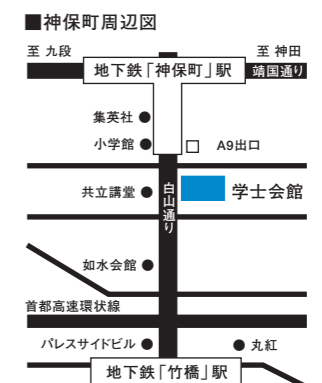
13:30	開場 学士会館 2階210号室
14:00	開会挨拶
14:10~15:00	講演『2008年 通販企業の進むべき道』 講師 石川 博康 氏 (社)日本通信販売協会会長 (株)ディノス代表取締役会長
15:10~16:10	講演『進化する流通、激動の日本経済の中で 通販が果たすべき役割』 講師 伊藤 元重 氏
16:10~17:00	講演『2008年 通販ビジネス成功の秘訣』 講師 (株)ダイレクトマーケティンググループ 代表取締役 田村 哲二
17:00~19:00	DMG15周年 交流会 (学士会館・同会場にて) ※お飲物、軽食をご用意いたしております。

開催日 平成20年2月7日(木)

開催場所 学士会館
東京都千代田区神田錦町3-28
地下鉄都営三田線・新宿線、東京メトロ半蔵門線
「神保町」駅下車A9出口1分、地下鉄「竹橋」駅から徒歩5分
「東京」駅北口からタクシーで10分

参加費 10,000円(税込)コンファレンス(交流会含む)参加費
(2/8のセミナーは別途)

主催 株式会社ダイレクトマーケティンググループ



新時代の主役、直販ビジネスの未来をさぐりノウハウを学ぶ2日間

DMG15周年記念 日本単品通販コンファレンス&セミナー

DMG presents 15th Conference & Seminar 2days



2008.2.8 セミナープログラム

※2/8は2/7のコンファレンスと会場が変わります。下記の「アキバプラザ」となります。

時間/会場	【ノウハウ】	【情報】	【戦略】	【導入】	【ネット対策】	【運営】
	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場
10:30 ~ 12:00	【通販広告媒体の活用基本講座】 新聞、雑誌、折込チラシ、FPをはじめ様々な通販広告媒体活用の実例と広告用語について解説します。 講師 (株)DMG エグゼクティブコンサルタント 藏内 淑行 A-01 経実業初参	【最新健康食品開発、注目素材はこれだ】 米国、欧州で売れている商品は何か?これから日本で売れる素材、商品は?商品企画開発担当者必聴の内容です。 講師 (株)グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛氏 B-01 経実業参	【通販企業の提携、M&A戦略の実例】 通販業界にもM&Aの波が到来。事業の多角化や後継者問題対策など企業の生き残りかけた成長戦略について解説します。 講師 (株)リンクバリュー代表取締役 (株)DMG コンサルタント 田中 庸太郎 C-01 経実参	【単品通販のABC通販参入基礎解説講座】 「失敗しない単品通販」(DMG刊)をテキストに通販参入における10の鉄則と基礎となるポイントを解説いたします。 講師 (株)DMG チーフコンサルタント 矢野 慶太 D-01 経業初参	【ネット担当者必聴! 売れる通販Eコマース活用術】 ネットによるプロモーションは金融、不動産業の一部にノウハウが利用されているだけで通販はこれからと言えます。Eコマースのプロが活用法を公開します。 講師 大手ネット広告代理店担当者 E-01 実業初	【通販業務は利益の源泉、通販業務最適化講座】 売れる通販のフルフィルメントに学ぶ。業務ごとの実行すべきポイントとコスト削減のコツを公開します。業務担当者必聴。 講師 (株)DMG チーフコンサルタント 磯 直孝 F-01 実業初参
13:15 ~ 14:45	【通販媒体のプロが明かす、売れる通販のための広告・媒体戦略】 新規顧客獲得のレスポンスを上げるメディア戦略とは。元電通マン、通販広告の最前線で活躍する講師がそのノウハウを公開します。 講師 (株)D-TASK代表取締役 (株)DMG コンサルタント 汐満 泰行 A-02 経実業参上	【健康産業2008年動向とニーズについて】 拡大する健康食品通販市場。規制の実例や消費者のニーズなど健康産業関連ビジネスのトレンドと今年1年の動きを予測します。 講師 (株)ヘルスビジネスマガジン社 代表取締役会長 木村 忠明氏 B-02 経実業初参	【2008年注目すべき通販戦略の提案】 多くのメーカーが直販に参入する時代、既存の流通と直販ビジネスの両立はいかにあるべきか。事例にみる事業拡大戦略について解説。 講師 (株)DMG 専務取締役 エグゼクティブコンサルタント 塚田 佳満 C-02 経実参上	【通販データベース構築と分析講座】 通販事業の最大の資産は顧客データ。徹底した分析により顧客ニーズが見えてきます。更に利益を拡大するためにやるべきことを伝授。 講師 (株)DMG チーフコンサルタント 有賀 裕子 D-02 経実業	【通販ウェブサイト薬事法対策講座】 ますます強化が予想される薬事法規制。ネット上でも然り、法律をクリアし、魅力的な文言で商品をアピールするテクニックをレクチャーします。 講師 (株)セプテーニ 薬事法管理者 美容ライター 鈴木 絢子氏 E-02 経実業	【モバイル通販立ち上げと運営対策】 驚くべきスピードで拡大を続ける携帯電話によるモバイルEコマース市場。最新の動向とその機能、しくみ、活用法について解説。 講師 (株)ロックウェブ 代表取締役 岩波 裕之氏 F-02 実業初
15:00 ~ 16:30	【通販レポート顧客育成対策講座】 新規に獲得した顧客からいかに繰り返し購入をいただくか?評価分析からフォローアップのあり方と効果的な活用ノウハウを伝授します。 講師 (株)DMGエグゼクティブコンサルタント 藏内 淑行 A-03 経実業参上	【食品通販のための表示と品質管理講座】 連日マスコミを賑わす食品の品質事故や不当表示事件。品質管理の基本の徹底が通販企業にも求められます。商品仕入担当者必聴。 講師 (株)BMLフード・サイエンス 取締役営業本部長 長谷川 誓氏 B-03 経実業初	【単品通販3ヶ年事業計画立案講座】 成功する通販には堅実な事業計画がある。DMGシミュレーションを使ったレポート型通販の3ヶ年事業計画の作り方を伝授します。 講師 (株)DMG チーフコンサルタント 矢野 慶太 C-03 経実参	【情報漏洩はアウト! (P)マークと個人情報管理の実例】 通販企業には個人情報管理が不可欠。リスク回避のポイントと、Pマーク取得、更新の際の留意点について解説します。 講師 (株)DMG シニアコンサルタント 朝賀 康義 D-03 経実業参	【NO.1ネットショップが語る、ウェブショップ運営の実例】 兵庫・丹波篠山黒豆農園の三代日本人がウェブショップ成功事例と効率よく売上げと利益を稼ぐ秘訣を大公開します。 講師 (株)ビー・ビーンズ 代表取締役 井上 敬介氏 E-03 経実業初参	【通販成功企業のコールセンター運営術】 商品を売るな、語れ!多くのコールセンターを手がけてきた視点から運営を効率化し利益を上げる秘訣を公開します。 講師 (株)DMG 専務取締役 エグゼクティブコンサルタント 塚田 佳満 F-03 経実業

ブレイクファスト セミナー 9:30~10:15 コーヒー・サンドイッチ付

【通販管理ソフト、システムの選び方】

通販のシステム、データベースの役割と構造は?市販パッケージの事例を交え選び方と基礎的知識をお教えます。

講師 (株)DMG チーフコンサルタント 有賀 裕子

BR-01 実業初参

【通販業務基礎講座】

受注から商品発送、代金回収、クレーム対応にまで、通販フルフィルメントの考え方と基本ポイントをお教えます。

講師 (株)DMG チーフコンサルタント 磯 直孝

BR-02 実業初参

ランチョン セミナー 12:15~13:00 お弁当・お茶付(12:00より配布します)

【単品通販最新広告100の事例解説】

注目の通販広告はこれだ!健康食品、化粧品から産直、雑貨まで豊富な広告事例をもとに売れる広告の秘訣を徹底解説します。

講師 (株)DMG 代表取締役 田村 哲二

LU-01 経実業初参

【化粧品通販の成功事例研究】

急速な拡大を続ける化粧品通販。通販化粧品ならではの市場の特性と参入の留意点、商品づくりの基本を解説します。

講師 (株)DMG チーフコンサルタント 矢野 慶太

LU-02 経実参

ご参加いただきたい方

- ・通販実施中で今後拡大を計画中の企業、団体の方。
- ・これから通販導入を考えていきたいという経営者、実務担当者の方。
- ・食品、健康食品、化粧品、その他雑貨等の製造業、小売業、卸売業の方。
- ・自治体、団体、企業等の方で通販に興味のある方。
- ・サービス業、広告業、印刷業、通信業、物流業などの方。

【コンファレンス&セミナー参加費用】(お一人様料金)

2月7日(木)コンファレンス券(交流会費を含みます)	10,000円(税込)
2月8日(金)セミナー券	1講座/12,000円(税込) 1日券/30,000円(税込)
2月7日-8日通し券A(1日目全講座、交流会、2日目3講座受講可)	36,000円(税込)
2月7日-8日通し券B(1日目全講座、交流会、2日目3講座、ブレイクファスト、ランチョンセミナー各1講座受講可)	46,000円(税込)
ブレイクファストセミナー(コーヒー・サンドイッチ付)	1講座/5,000円(税込)
ランチョンセミナー(お弁当・お茶付)	1講座/5,000円(税込)
(ブレイクファスト・ランチョンセミナーについては受講者数各講座20名限定となりますのでご了承ください)	

おすすめマーク

- 経** 経営者、事業責任者の方
- 業** 通販業務担当の方
- 参** 通販参入予定の方
- 実** 通販戦略、企画担当の方
- 初** 通販初心者
- 上** 通販売場者

2月8日の3講座受講可(同一時間帯除く)

●2月8日セミナー会場

富士ソフト アキバプラザ 受付6F

〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル



- ・JR線 秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分
- ・つくばエクスプレス線 秋葉原駅 A3改札口より徒歩1分
- ・東京メトロ日比谷線 秋葉原駅 2番出口より徒歩3分